



**25. AUGUST 2020**

## **So wird die Wintersaison im Tourismus erfolgreich Expertentipps für 500 Branchenvertreter beim 26. HOGAST-Symposium**

**Der heimische Tourismus wurde von COVID-19 schwer getroffen. Hoteliers und Gastronomen stellen sich nun die Frage, wie ihre Wintersaison trotz Virus wirtschaftlich erfolgreich werden kann. Zwei führende Experten geben Branchenvertretern beim HOGAST-Symposium am 13. Oktober Tipps für den Umgang mit Corona. Beim Großevent im Salzburg Congress werden 500 Teilnehmer erwartet – ein umfangreiches Konzept gewährleistet das höchstmögliche Maß an Sicherheit.**

Die 26. Auflage der Traditionsveranstaltung steht thematisch ganz im Zeichen der Pandemie: Prof. Marcel Fratzscher ist als Leiter des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) und ehemaliger Top-Analyst der Europäischen Zentralbank einer der führenden europäischen Wirtschaftsexperten. Er widmet sich der aktuellen Konjunkturentwicklung. Dr. Matthias Strolz, Mitbegründer der NEOS und ehemaliger Nationalratsabgeordneter, beleuchtet COVID-19 nicht nur aus politischer Sicht. Als Unternehmensberater und Organisationsentwickler referiert er auch darüber, wie Tourismusbetriebe unter unsicheren Rahmenbedingungen handlungsfähig bleiben.

### **Vorgaben werden konsequent umgesetzt**

„Viele Mitglieder und Lieferpartner haben sich gewünscht, dass wir unser Symposium trotz der derzeit schwierigen Situation durchführen. Auch die Unterstützung durch unsere Hauptsponsoren Hagleitner und METRO hat uns ermutigt. Uns war aber wichtig, dass wir uns dem Thema Corona stellen und widmen“, sagt Dietmar Winkler. Das passiert zum einen durch die Referenten- und Themenwahl, zum anderen auf der Ebene der Sicherheitsmaßnahmen. Winkler ist als Marketingleiter der HOGAST Organisationsleiter, aber auch zertifizierter COVID-19-Beauftragter.

Ein erster Schritt war, die Teilnehmerzahl auf 500 Personen zu beschränken. Vor Ort herrscht Mund-Nasen-Schutz-Pflicht, ausgenommen am Sitzplatz im Vortragssaal und im Gastronomiebereich. Mit einem „Einbahnsystem“ werden Menschenansammlungen vermieden. „Wir halten uns an alle behördlichen Vorgaben. Im Rahmen dieser Vorgaben soll das HOGAST-Symposium aber auch heuer ein Networking-Event für unsere Branche werden. Denn das macht den besonderen Reiz der Veranstaltung aus“, betont Dietmar Winkler.

### **Feierstimmung trotz Sicherheitsabstand**

Bei der Abendgala im Terminal 2 spielen Mund-Nasen-Schutz und Sicherheitsabstand ebenfalls eine Rolle. Das soll die Feierstimmung aber nicht schmälern. Starkoch Andreas Senn kreiert ein Menü auf Hauben-Niveau. Die Gruppe Jonglissimo, die Wasserakrobaten des „Aquarium Duo“, die Jazzophoniker und DJane Miriam Wolf sorgen für hochkarätige Showeinlagen bzw. die musikalische Umrahmung. „Anders als die Tagesveranstaltung ist der Abend dazu gedacht, unsere Gäste auf andere Gedanken, fernab von Corona, zu bringen. Die behördlich vorgegebenen Schutzmaßnahmen sind natürlich nötig, aber Spaß und niveauvolle Unterhaltung stehen im Vordergrund. Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, von Zeit zu Zeit den Kopf freizubekommen. Das wollen wir den Teilnehmern ermöglichen“, so Dietmar Winkler.

Das 26. HOGAST-Symposium ist ein Exklusiv-Event für Mitglieder und Lieferpartner der HOGAST-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie auf [events.hogast.at/symposium2020](https://events.hogast.at/symposium2020).



HOGAST Einkaufsgenossenschaft f.d.  
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH  
Sonystraße 4, A-5081 Anif

T: +43 (0)6246 8963 0  
F: +43 (0)6246 8963 990  
office@hogast.at  
[www.hogast.at](http://www.hogast.at)

IBAN: AT623500000000046920  
BIC: RVSAAT2S, UID-Nr.: ATU34003805  
DVR: 005118, FN 69493x  
Landesgericht Salzburg

## Bildlegende

Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Veranstaltung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Ex-Politiker Matthias Strolz ist mittlerweile ein begehrter Referent. Er spricht beim 26. HOGAST-Symposium über Möglichkeiten der Selbstorganisation in Krisenzeiten.

Foto: HOGAST/Ingo Pertramer



Der renommierte Ökonom Marcel Fratzscher ist Referent beim 26. HOGAST-Symposium. Er beleuchtet die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung im Lichte der Corona-Pandemie.

Foto: HOGAST/dietlb.de

## Die HOGAST im Detail

Die HOGAST ist mit rund 3.000 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 976,3 Millionen Euro (Stand 2019) die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind außerdem die HOTEL GASTRO POOL speziell für kleinere und mittelständische Hotels und Gastronomiebetriebe sowie die HANDOVER für Einrichtungen im Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe profitieren von besten Konditionen im Einkauf und optimierten Prozessen. Dafür bündelt die HOGAST das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Non-Food-Güter bis hin zu Energie und Versicherungen. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die neue, lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform myHOGAST. Darüber hinaus bietet die HOGAST wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Themen wie Bauprojekten, Energieeffizienz, Personal und Vermarktung.

## Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation  
T: +43 (0)6246 8963 451  
E: [dietmar.winkler@hogast.at](mailto:dietmar.winkler@hogast.at)