



**22. JUNI 2017**

## **HOTEL GASTRO POOL begrüßt 1.900. Mitgliedsbetrieb**

Bessere Konditionen schaffen Spielraum für neue Ideen

**Der Freizeitpark Märchenwald hat sich weit über die Obersteiermark hinaus einen Ruf als perfektes Ausflugsziel für die ganze Familie erarbeitet. Auf Empfehlung eines bekannten Unternehmers hat sich Familie Wrabl für eine Mitgliedschaft in der Einkaufsgemeinschaft HOTEL GASTRO POOL entschlossen. Für den mittlerweile 1.900. Mitgliedsbetrieb waren die günstigen Preise das zentrale Argument, aber die ersten Eindrücke zeigen bereits weitere Vorteile auf.**

„Unsere Ansprechpartnerin Ines Pichler ist eine ganz tolle Frau, wir fühlen uns richtig gut aufgehoben bei ihr, besser könnte der Start in diese neue Geschäftsbeziehung nicht laufen“, sagt Gastgeberin Sieglinde Wrabl zu ihren ersten Eindrücken als Mitglied in der HOTEL GASTRO POOL. Für sie und ihre Familie war das Thema Einkaufspreise klar entscheidend. Bereits vor mehreren Jahren sei ihr die Einkaufsgemeinschaft vorgestellt worden, den Ausschlag gegeben habe nun aber eine persönliche Empfehlung: „Ein guter Bekannter von uns betreibt drei Raststationen, er hat uns geschildert wie hilfreich HOTEL GASTRO POOL ist und wie viel Zeit und Geld er sich im Einkauf erspart“, so Sieglinde Wrabl, die den Freizeitpark gemeinsam mit ihrem Mann Walter und den beiden Söhnen Mario und Michael führt.

### **Mehr als drei Jahrzehnte Wachstum als Familienbetrieb**

„Wo wohnen eigentlich Hänsel und Gretel?“ Diese Frage der damals noch kleinen Wrabl-Kinder war der Ausgang für eine beispiellose Erfolgsgeschichte. Wo einst etwas ab vom Schuss nur Gasthof und Wiese zu finden waren, entwickelte sich über die Jahre eine Attraktion für Familien, die ihresgleichen sucht. 130 Märchenfiguren erzählen den kleinen Gästen auf Knopfdruck ihre Geschichten und laden zum Spielen ein, während sich die größeren Kids bei actionreichen Aktivitäten austoben können. „Wir haben ständig daran gearbeitet, uns zu verbessern. Ob es um den Ausbau des Parks ging oder das Ambiente im Gasthaus, wir haben eigentlich jedes Jahr investiert und auch viel Werbung für uns gemacht“, erklärt Sieglinde Wrabl.

### **Professionelle Entlastung für mittelgroße Gastronomiebetriebe**

Günther Obmascher, Geschäftsführer von HOTEL GASTRO POOL, freut sich über das neueste Mitglied, weil es wieder ein Paradeunternehmen ist: „Im Märchenwald arbeitet eine gesamte Familie seit vielen Jahren daran, ihre großen und kleinen Gäste immer wieder neu zu begeistern und stets noch mehr zu verwöhnen – und küsst damit eine ganze Region wach.“ Er ist stolz, dass HOTEL GASTRO POOL den Wrabls nun helfen darf, den Erfolg auszubauen. Die Unternehmensgeschichte des Märchenwalds sei das beste Beispiel dafür, dass man sich nie auf dem Erfolg ausruhen dürfe, sondern sich stets weiter verbessern müsse, damit das Geschäft läuft: „Als HOGAST-Tochterunternehmen verfügen wir über das Wissen und die Technologie, die Hotels und Gastronomiebetrieben einen Vorsprung verschaffen. Unsere große Gemeinschaft garantiert natürlich beste Konditionen im Einkauf, darüber hinaus punkten wir aber vor allem mit Beratung und umfassenden Service“, sagt Obmascher.

**Hotel Gastro Pool GmbH**  
Sonystraße 4, A-5081 Anif  
T: +43 (0)6246 8963 800  
F: +43 (0)6246 8963 890  
office@hotelgastropool.at  
[www.hotelgastropool.at](http://www.hotelgastropool.at)

IBAN: AT462040400040152670  
BIC: SBGSAT2SXXX, UID-Nr.: ATU61283603  
FN 255866z, Landesgericht Salzburg

## Einkauf ist nur ein Teil der Entlastung

Sieglinde Wrabl freut sich schon darauf, die Einkaufsgemeinschaft mehr und mehr in den Betrieb zu integrieren: „Natürlich werden wir uns die gesamte Palette an Leistungen genau ansehen und alles abrufen, was Vorteile für uns und unsere Gäste bringt.“ Versicherungen sind der neueste Mosaikstein neben den zahlreichen Dienstleistungen rund um Lebensmittel, Verbrauchs- und Investitionsgüter, Energie, Kommunikation oder Personal. Die HOGAST hat dafür eine eigene Versicherungsagentur gegründet, die auch für die Einkaufsgemeinschaft HOTEL GASTRO POOL tätig ist. Angeboten werden alle relevanten Lösungen bis hin zur Cyber-Versicherung, darüber hinaus stehen den Mitgliedern exklusive, maßgeschneiderte Produkte offen: „Unsere Sach- und Haftpflichtversicherung ALL RISK oder unsere Bauwesen- und Bauherrenhaftpflichtversicherungen gibt es so nur bei uns. Unser genossenschaftlicher Auftrag zum Wohle der Mitglieder passt sehr gut zum Versicherungswesen, entsprechend viel Engagement legen wir in die Betreuung unserer Mitglieder in Vertrags- und Schadensangelegenheiten“, erklärt Günther Pontasch, Bereichsleiter Versicherungsservice bei der HOGAST.

## Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Sieglinde Wrabl ist das neueste Mitglied in der Einkaufsgemeinschaft HOTEL GASTRO POOL.

Bildnachweis: Familien-Freizeit-Park Märchenwald



In mehr als drei Jahrzehnten hat Familie Wrabl mit dem Märchenwald eine beispiellose Attraktion für die Obersteiermark geschaffen.

Bildnachweis: Familien-Freizeit-Park Märchenwald/Georg Ott



Geschäftsführer Günther Obmascher will mit HOTEL GASTRO POOL die Mitgliedsbetriebe finanziell und zeitlich entlasten, um ihnen einen Vorsprung zu verschaffen.

Bildnachweis: HOTEL GASTRO POOL/Florian Stürzenbaum

## Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation  
T: +43 (0)6246 8963 451, F: +43 (0)6246 8963 9451  
E: [dietmar.winkler@hogast.at](mailto:dietmar.winkler@hogast.at)